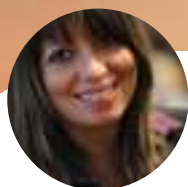


# COSTRUIAMO I TALENTI NELL'ERA DIGITALE



Creare un'Academy significa **costruire il futuro dell'impresa**, significa dare valore ai propri collaboratori.

**Anna Leone**  
Chief Operating Officer

## Le Academy for Business più richieste dal mercato

**Ci prendiamo cura della crescita digitale delle persone, creando l'esperienza formativa più mirata, concreta e innovativa possibile.**

I nostri percorsi formativi consentono di acquisire le competenze necessarie all'inserimento nel mondo del lavoro o all'avanzamento della propria carriera. Le Academy possono rivolgersi a studenti che si affacciano al mondo del lavoro, così come a professionisti IT che vogliono aggiornarsi, e anche ad aziende che vogliono puntare sulla crescita e sull'aggiorna-

mento professionale dei propri collaboratori. Per questo motivo **progettiamo ogni Academy collaborando strettamente con i clienti**, per essere sicuri di rispondere correttamente alle esigenze formative necessarie al raggiungimento degli specifici obiettivi aziendali. Nelle prossime pagine mostriamo alcune delle Academy di maggior successo realizzate nell'ultimo anno.

**Abbiamo erogato più di 150 Academy e siamo pronti a realizzare quella su misura per te.**

### LE ACADEMY PIÙ RICHIESTE

Una selezione delle Academy più richieste ed apprezzate da professionisti e studenti.

Java Full Stack  
Developer  
#ACOE025

Google Cloud  
Platform  
#ACOE037

Power  
Platform  
#ACOE027

Angular Interface  
Developer  
#ACOE032

# Networking Academy

Il percorso di formazione fornisce agli allievi gli strumenti per iniziare a operare nel campo dell'infrastruttura di rete sia dal punto di vista teorico sia dal punto di vista pratico. Il percorso non è legato a prodotti specifici ma vuole fornire ai partecipanti i concetti base necessari per mettere in servizio una rete telematica indipendentemente dai prodotti utilizzati.

## Focus principali



Apprendimento di protocolli di rete, pila ISO/OSI, stack TCP/IP



Le reti e sicurezza



Esercitazioni pratiche con utilizzo di simulatori

## A chi è rivolta l'Academy?

Neolaureati che desiderano operare nel campo delle infrastrutture di rete.

## Prerequisiti

Conoscenze generali sui principali componenti hardware di un computer, quali la memoria, i dischi rigidi e le CPU.

## Piano didattico

Durata: ~20 gg

Academy erogata a Multinazionale del settore ICT

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Modelli e protocolli
- 2 Lo switching in LAN
- 3 Routing in LAN/MAN/WAN
- 4 Gestione dispositivi di rete
- 5 Le reti geografiche (MAN/WAN) e le nuove tecnologie di rete
- 6 Sicurezza e classificazione del traffico
- 7 Le reti wireless
- 8 La telefonia su IP




## LA FORMAZIONE SU MISURA


Le nostre Academy sono disegnate su misura per ogni cliente (pag. 54). Contatta i nostri specialisti per avere un'Academy tagliata per le tue esigenze!


# Cloud Platform Engineer

Questo percorso formativo ha l'obiettivo di fornire le basi per la progettazione, la pianificazione e l'implementazione di infrastrutture e servizi cloud Microsoft.

## Focus principali

 Configurare e installare correttamente un Modern Workplace

 Apprendimento dei principali servizi in cloud quali VM, storage e database

 Esercitazioni pratiche in ambiente Azure

## A chi è rivolta l'Academy?

- ▶ PA interessate al trasferimento sul cloud dei propri servizi (PNRR)
- ▶ Chiunque abbia interesse nella gestione dei servizi cloud

## Prerequisiti

- ▶ Studi tecnico-scientifici
- ▶ Conoscenza base del PC e utilizzo di Internet

## Piano didattico

*Durata: ~25 gg*

*Academy erogata a Multinazionale del settore metalmeccanico*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Overview su struttura di un computer, Sistemi Operativi e Reti
- 2 Privacy
- 3 Virtualizzazione
- 4 Windows 10
- 5 Windows Server
- 6 Esercitazioni in ambiente Azure
- 7 PowerShell
- 8 Azure: concetti generali
- 9 Azure: reti virtuali
- 10 Azure: VM
- 11 Azure: Storage e Data Base
- 12 Azure: Approfondimenti
- 13 Microsoft 365
- 14 Esercitazioni



# Cyber Security

Questo percorso di formazione è rivolto a figure professionali tecniche che hanno il compito di prevenire, rilevare e gestire le minacce informatiche, nell'ottica di proteggere al meglio computer, dati, reti e programmi di una organizzazione.

## Focus principali



Concetti base della sicurezza informatica



Implementazione di adeguate contromisure ai potenziali attacchi



Verifica della sicurezza delle misure

## A chi è rivolta l'Academy?

Neolaureati che desiderano approfondire le proprie competenze in ambito IT Security.

## Prerequisiti

- ▶ Minima esperienza in ambiente Microsoft
- ▶ Conoscenza TCP/IP
- ▶ Amministrazione base di un sistema operativo di rete e servizi web

## Piano didattico

*Durata: ~15 gg*

*Academy erogata a Istituzione del settore finanziario*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Fondamenti di sicurezza
- 2 Ciclo di vita del software sicuro
- 3 Hardening di server e client
- 4 Patch management
- 5 Difesa dei dati e acl
- 6 Attacchi al network e contromisure
- 7 AD security
- 8 Sicurezza offensiva e Offensive Powershell
- 9 Post exploitation AD
- 10 Antivirus evasion
- 11 Antivirus evasion
- 12 Principi base per il first responding
- 13 Privacy e Normativa Europea
- 14 Cloud & Security
- 15 Area Diritto - Politiche - Relazioni
- 16 Area Tecnica - Tecnologica - Organizzativa - Processi





# Google Cloud Platform

Il percorso trasmette ai partecipanti le nozioni fondamentali per acquisire le conoscenze e competenze relative all'infrastruttura e ai servizi offerti dalla piattaforma di Google Cloud. Al termine dell'Academy si avrà un riscontro tangibile di come questa tecnologia può migliorare la propria carriera e aiutare la trasformazione digitale delle aziende implementando architetture Cloud affidabili e performanti.

## Focus principali



Architettura IT e sicurezza nel cloud



Approfondimento a 360° di Google Cloud Platform



Esercitazioni e laboratori pratici

## A chi è rivolta l'Academy?

A neofiti del cloud e coloro che intendono prendere maggiore dimestichezza con il cloud.

## Prerequisiti

- Studi tecnico-scientifici
- Conoscenza base del PC e utilizzo di Internet

## Piano didattico

*Durata: ~23 gg*

*Academy erogata a Multinazionale del settore farmaceutico*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

### Core IT

- 1 Architettura IT
- 2 Amministrazione sistemistica
- 3 Scripting
- 4 Esercitazione

### Google Cloud Platform

- 5 Introduzione GCP
- 6 Networking
- 7 Virtual Machine
- 8 Object Storage, Cloud SL
- 9 App Engine
- 10 BigTable & BigQuery
- 11 Kubernetes Engine
- 12 IaC con Terraform
- 13 Esercitazione



# ServiceNow Developer

Il percorso formativo ServiceNow Developer fornisce le competenze per apprendere l'utilizzo di sistemi di automazione mirati ad aumentare l'efficienza del flusso di lavoro in molteplici aree aziendali riducendo la necessità degli interventi manuali e abilitando specifici workflow.

## Focus principali



Utilizzo dell'interfaccia utente della piattaforma e apprendimento dello schema del database



Utilizzo delle più comuni applicazioni e introduzione alle caratteristiche e alle funzionalità avanzate, come lo scripting e lo sviluppo di applicazioni

## A chi è rivolta l'Academy?

Studenti che intendono acquisire competenze avanzate di sviluppo dei processi digitali e di essere pronti per l'impiego su una tecnologia altamente richiesta.

## Prerequisiti

- Studi tecnico-scientifici
- Competenze base in Java, Webservice, API Programming

## Piano didattico

*Durata: ~25 gg*

*Academy erogata a primaria  
Agenzia per il Lavoro*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 ServiceNow as SAAS
- 2 IT Service Management
- 3 Linguaggi di Scripting
- 4 Application Properties
- 5 Service Catalog
- 6 Client-side Scripting
- 7 UI Policies
- 8 Server-side Scripting
- 9 Importing Data
- 10 Proteggere le applicazioni da utenti non autorizzati
- 11 Proteggere le applicazioni da applicazioni esterne
- 12 Eventi ed esecuzione di Script schedulati
- 13 Notifiche
- 14 Utilizzo di Flow Designer e sviluppo
- 15 Service Portal
- 16 Outbond e Inbond REST Integrations
- 17 Scripted REST APIs
- 18 Develop e Deploy



# .NET Developer

L'Academy fornisce le competenze per sviluppare applicativi e siti web con Microsoft .NET: dalla realizzazione del software alla sua gestione, dalla personalizzazione per l'azienda all'aggiornamento continuo dell'applicazione. È previsto un focus sul modello Devops per imparare a sviluppare applicazioni e servizi con la massima efficienza.

## Focus principali



Framework di sviluppo  
Microsoft .NET e linguaggio C#



DB relazionali e non



Agile e Devops



Esercitazioni pratiche  
e Project Work finale

## A chi è rivolta l'Academy?

Il percorso è dedicato a chi vuole entrare nel mondo della programmazione Microsoft .NET .

## Prerequisiti

- ▷ Nozioni base di programmazione
- ▷ Buona padronanza del PC e dei sistemi operativi Microsoft

## Piano didattico

*Durata: ~15 gg*

*Academy erogata a primaria  
Agenzia per il Lavoro*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Programmazione a oggetti, metodologie di analisi e progettazione di classi |
| 2 | Programmazione C# con Visual Studio  |
| 3 | Programmazione C# accesso a basi di dati                                   |
| 4 | Agile & DevOps   |
| 5 | Project Work   |



## LA FORMAZIONE SU MISURA

Le nostre Academy sono disegnate su misura per ogni cliente (pag. 54).  
Contatta i nostri specialisti per avere un'**Academy tagliata per le tue esigenze!**

# Java Full Stack Developer

L'Academy ha l'obiettivo di trasmettere tutti i concetti indispensabili per diventare autonomi nella realizzazione di applicazioni Java complesse e altamente professionali, basate sui framework più diffusi e consolidati nel settore.

## Focus principali



Il linguaggio JAVA



Architetture di Back-End



Sviluppo di applicazioni web



Esercitazioni pratiche e project work finale

## A chi è rivolta l'Academy?

Figure professionali che dovranno evolversi a «Full-Stack» in grado di sviluppare sia la parte client che la parte web di ecosistemi software Web-Based.

## Prerequisiti

- Conoscenza base del computer
- Basi di programmazione e algoritmi

## Piano didattico

*Durata: ~30 gg*

*Academy erogata a primaria Agenzia per il Lavoro*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Struttura della programmazione Java e programmazione a oggetti in Java
- 2 Database relazionale e SQL
- 3 Java Enterprise Edition
- 4 Architetture di Back-End
- 5 Sviluppo di applicazioni web
- 6 Project Work finale



## LA FORMAZIONE SU MISURA

Le nostre Academy sono disegnate su misura per ogni cliente (pag. 54).  
Contatta i nostri specialisti per avere un'**Academy tagliata per le tue esigenze!**



# Angular Interface Developer

L'Academy Interface Developer con Angular fornisce agli studenti la formazione necessaria per realizzare interfacce di applicazioni multiplatforma e seguire progetti complessi.

## Focus principali



Apprendimento dei fondamenti di HTML, CSS, JavaScript



Focus su Angular, interfaccia Angular CLI, funzionalità avanzate



Esercitazioni pratiche e Project Work finale

## A chi è rivolta l'Academy?

Figure professionali che devono acquisire le competenze per realizzare interfacce web e mobile sfruttando Angular.

## Prerequisiti

Preferibile una conoscenza base di HTML5, CSS e JavaScript.

## Piano didattico

Durata: ~25 gg

Academy erogata a  
Azienda del settore Food & Beverage

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Contesto operativo
- 2 Fondamenti di JavaScript e TypeScript
- 3 Fondamenti di HTML e CSS
- 4 Framework di Front-End
- 5 Project Work




## LA FORMAZIONE SU MISURA


Le nostre Academy sono disegnate su misura per ogni cliente (pag. 54).  
Contatta i nostri specialisti per avere un'Academy tagliata per le tue esigenze!


# Power Platform

L'Academy offre ai discenti una formazione completa e approfondita sugli strumenti Microsoft utili alla creazione di applicativi volti all'automazione dei processi aziendali sviluppati tramite piattaforme low-code: Power Apps, Power Automate, Power BI.

## Focus principali

 Creazione di una PowerApp e collegamento di dati con CDS

 Automatizzazione di un processo con Microsoft Power Automate e costruzione di un Power BI Dashboard

 Esercitazioni in ambienti virtuali preconfigurati e laboratori pratici

## A chi è rivolta l'Academy?

Figure professionali che vogliono migliorare la produttività aziendale automatizzando i processi, analizzare i dati per produrre intuizioni di business, creare semplici esperienze di app.

## Prerequisiti

- ▶ Conoscenza base dell'ambiente Office 365
- ▶ Conoscenza base dell'ambiente Dynamics 365
- ▶ Familiarità con concetti e terminologia di database

## Piano didattico

*Durata: ~15 gg*

*Academy erogata a Azienda leader nel settore metalmeccanico*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Principi di base di programmazione e supporto di Power Apps
- 2 Principi di rappresentazione e manipolazione dati
- 3 Overview su Power Platform
- 4 Power Apps
- 5 Power Automate
- 6 Power BI



## LA FORMAZIONE SU MISURA

Le nostre Academy sono disegnate su misura per ogni cliente (pag. 54). Contatta i nostri specialisti per avere un'Academy tagliata per le tue esigenze!

# Dynamics 365 & Power Platform

Un lungo viaggio nelle più avanzate tecnologie Microsoft per diventare i futuri Solution Architect per la Power Platform, la soluzione più avanzata oggi disponibile sul mercato del software.

Con Power Platform è possibile risolvere le problematiche di gestione dei dati e di integrazione tra le varie applicazioni con proposte innovative che permettono di modulare applicazioni personalizzate e di integrare facilmente componenti diversi.

## Focus principali



Panoramica delle principali applicazioni ready-to-use di Power Platform



Come utilizzare, modificare ed estendere i componenti di base e realizzare APP



La Business Intelligence come strumento per l'estrazione, l'integrazione e la trasformazione dei dati

## A chi è rivolta l'Academy?

A coloro che desiderano diventare Solution Architect per la Power Platform.

## Prerequisiti

Conoscenza base di Microsoft Azure.

## Piano didattico

*Durata: ~20 gg*

*Academy erogata a Multinazionale del settore Food&Beverage*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Introduzione: Amministrare Power Platform
- 2 Gestione delle vendite
- 3 Customer Service
- 4 Dynamics Marketing
- 5 Power Apps
- 6 Power Automate
- 7 Power Apps Portal
- 8 Power BI
- 9 Sicurezza e Governance nella Power Platform



## LA FORMAZIONE SU MISURA

Le nostre Academy sono disegnate su misura per ogni cliente (pag. 54).  
Contatta i nostri specialisti per avere un'**Academy tagliata per le tue esigenze!**

# Business Analysis in Software Development

L'Academy ha lo scopo di fornire una descrizione dettagliata del processo software agli analisti aziendali, consentendo loro di svolgere efficacemente lo sviluppo del software. Focus principali dell'Academy sono principi, metodologie e pratiche base dello sviluppo del software. Verranno approfondite anche le tecniche più innovative e le soluzioni ampiamente utilizzate volte a una visione chiara del ciclo di vita del processo di sviluppo del software .

## Focus principali



Software Engineering,  
Design and Development



Schema XML & XSD,  
JavaScript Object Notation



Manifesto Agile,  
Unified Modelling Language



Relational Database Management,  
SQL, Object Oriented Programming

## A chi è rivolta l'Academy?

Analisti aziendali, project manager e software architect.

## Prerequisiti

Conoscenza base delle applicazioni informatiche.

È auspicabile la conoscenza di base dei processi e delle pratiche aziendali.

## Piano didattico

*Durata: ~30 gg*

*Academy erogata a  
Azienda del settore Finance*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Ingegneria del Software e Processi del Software
- 2 Principi del Software Development, Manifesto per lo sviluppo agile di software
- 3 Stakeholders, Actors & Use Cases
- 4 Requirements engineering & feasibility study
- 5 Software design, software development paradigms & styles
- 6 Risoluzione dei problemi e processo decisionale
- 7 Tecniche del Software testing
- 8 Fondamentali della programmazione orientata ad oggetti
- 9 Unified modelling language
- 10 XML & XSD, JavaScript Object Notation
- 11 Relational database management systems e Structured Query Language
- 12 Web services, Simple Object Access Protocol (SOAP) e Representational State Transfer (REST)
- 13 Business process management
- 14 Cloud computing





# User Experience Design (UXD)

L'Academy fornisce nozioni teoriche e progettuali dell'approccio UXD rendendo lo studente autonomo nell'applicazione di questo processo nella progettazione di un prodotto o un servizio.

## Focus principali



Laboratori progettuali



Esercitazioni pratiche



Realizzazione di una web app come progetto finale

## A chi è rivolta l'Academy?

Imprenditori, sviluppatori, web designer, laureati o laureandi desiderosi di diventare user experience designer.

## Prerequisiti

Conoscenza di base dei principali concetti di graphic design e web application.

## Piano didattico

*Durata: ~6 gg*

*Academy erogata a primaria Agenzia per il Lavoro*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Introduzione alla UX
- 2 Approccio al progetto
- 3 User Research
- 4 User Personas
- 5 Customer Journey
- 6 Deliverable
- 7 User Stories & Flows
- 8 Information Architecture
- 9 Wireframe
- 10 Prototype
- 11 User interface
- 12 Esame finale



## LA FORMAZIONE SU MISURA

Le nostre Academy sono disegnate su misura per ogni cliente (pag. 54). Contatta i nostri specialisti per avere un'Academy tagliata per le tue esigenze!

# Marketing e Corporate Digital Strategy

L'Academy in Marketing e Corporate Digital Strategy fornisce le competenze e gli strumenti per operare all'interno delle funzioni marketing e comunicazione di aziende B2B o B2C.

## A chi è rivolta l'Academy?



Imprenditori, laureati o laureandi che vogliono intraprendere un percorso professionale nel digital marketing



Professionisti del marketing e della comunicazione che vogliono aggiornarsi e imparare a sviluppare una campagna digitale

## Prerequisiti

Conoscenza di base dei principali concetti di marketing e comunicazione digitale.

## Piano didattico

*Durata: ~10 gg*

*Academy erogata a  
Associazione imprenditoriale*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- |   |   |
|---|---|
| 1 | Comunicare oggi   |
| 2 | Digital Corporate Communication                         |
| 3 | Il marketing: dalla strategia al piano di azione        |
| 4 | Progettazione di una Digital Strategy                   |
| 5 | Gli strumenti del Digital Marketer                      |
| + | Moduli di approfondimento su strumenti digital a scelta |



## LA FORMAZIONE SU MISURA

Le nostre Academy sono disegnate su misura per ogni cliente (pag. 54).  
Contatta i nostri specialisti per avere un'**Academy tagliata per le tue esigenze!**

# Brand Activism e comunicazione del business etico

L'Academy si propone di fornire competenze strategiche, operative e tecniche sulla comunicazione del Business etico unendo le logiche di marketing corporate ai linguaggi e agli obiettivi dell'attivismo.

## Focus principali



Framework della CSR e del Brand Activism



Mappatura degli stakeholder e della concorrenza



Strategie di digital campaigning e advocacy



Competenze tecniche per lancio di petizioni e campagne di Direct Email Marketing

## A chi è rivolta l'Academy?

- ▶ Imprenditori e manager che vogliono intraprendere un percorso trasformativo verso modelli di business etici e sostenibili per avere un impatto reale e concreto
- ▶ Professionisti del marketing e comunicazione che vogliono sviluppare le loro competenze, assimilando le strategie e i linguaggi dell'attivismo per promuovere le attività aziendali

## Piano didattico

Durata: ~4 gg

Academy erogata a Azienda del settore Finance

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Sostenibilità e CSR
- 2 Brand Activism
- 3 Tattiche di Digital Campaign
- 4 Strategie di advocacy
- 5 Sviluppo dello storytelling
- 6 Online media crisis
- 7 Come scrivere una campagna DEM
- 8 Come lanciare una petizione online in 24 ore



## LA FORMAZIONE SU MISURA

Le nostre Academy sono disegnate su misura per ogni cliente (pag. 54). Contatta i nostri specialisti per avere un'Academy tagliata per le tue esigenze!

# ESG Academy

L'Academy permette di acquisire competenze ESG su tematiche tecniche, giuridiche, economiche, di governance, di strategia e di organizzazione aziendale.

## A chi è rivolta l'Academy?



Professionisti che devono ricoprire funzioni preposte alla gestione della sostenibilità (Sustainability Manager e CSR manager)



Professionisti che ricoprono funzioni aziendali come la Compliance, il Risk Management e gli Affari Legali o figure come il Resilience Officer e il Chief Value Officer



Figure executive, come consiglieri di amministrazione, imprenditori che devono rivedere i propri modelli di business

## Prerequisiti

- ▶ Conoscenza di base in economia, organizzazione aziendale e in diritto di impresa oppure esperienza lavorativa equivalente
- ▶ Ove necessario, sono previsti due giornate introduttive rispettivamente sul diritto di impresa e su organizzazione, reporting e finanza aziendale

## Piano didattico

Durata: ~19 gg

Academy erogata a Multinazionale del settore Energy

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Introduzione
- 2 Sostenibilità ambientale
- 3 Sostenibilità sociale
- 4 Il percorso della sostenibilità in Azienda
- 5 La Governance per la sostenibilità
- 6 La gestione dei rischi integrata e i controlli per la sostenibilità
- 7 La strategia di sostenibilità
- 8 La comunicazione della sostenibilità
- 9 Digital transformation e sostenibilità



## LA FORMAZIONE SU MISURA

Le nostre Academy sono disegnate su misura per ogni cliente (pag. 54).  
Contatta i nostri specialisti per avere un'Academy tagliata per le tue esigenze!



# Web3 Digital Fashion

L'Academy fornisce un orientamento sulle novità del Web3 fashion. Vengono fornite le competenze di base di disegno digitale 3D e AR mediante le applicazioni più diffuse (Clo3D, Blender e Spark AR), funzionali al disegno di capi e accessori per il metaverso, per la realtà aumentata e per la prototipia digitale.

## Focus principali



Web3, metaverso, DAO e NFT nella moda



Clo 3D, Avatar e navigazione, Disegno di capi e accessori



Blender, Basic modelling, low-poly item, funzioni base



Spark AR, filters, target tracking, basic of scripting, test effects

## A chi è rivolta l'Academy?

- ▶ Imprenditori e manager della moda che vogliono rivedere il modello di business o individuare nuove modalità di pre-test e marketing nel Web3
- ▶ Fashion designer o modellisti
- ▶ Disegnatori che intendono acquisire competenze di disegno 3D e AR nella moda

## Prerequisiti

- ▶ Esperienza su software di elaborazione delle immagini digitali (es. Photoshop)
- ▶ Conoscenza o esperienza di base in fashion design o modellistica

## Piano didattico

*Durata: ~23 gg*

*Academy erogata ad Azienda di moda di grandi dimensioni*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.



- 1 GenZ and genAlpha, Immersive and gamified experiences
- 2 Personalization and uniqueness
- 3 Need for innovation, brand positioning
- 4 New audiences, premarket testing, digital twin marketing, traceability
- 5 Phygital fashion: digital only, prototipia virtuale
- 6 Showroom e camerini virtuali, vetrine magiche, shopping interattivo
- 7 Decentralized community, Metaverse fashion week
- 8 Virtual retail, immersive brand experience
- 9 Lockable NFT, Co-creation with end consumers
- 10 New professions in fashion
- 11 The technological accelerators point of view
- 12 Clo3D module
- 13 Blender module
- 14 SparkAR module

# Dal Public Speaking al metaverso

La comunicazione aziendale è oggi sempre più virtuale: smart working, videoconferenze, eventi online, piattaforme digitali di collaborazione si stanno diffondendo nella routine lavorativa di un numero crescente di figure professionali.

L'Academy permette di acquisire le competenze e le mappe mentali necessarie per comunicare online nei contesti virtuali e di compresenza digitale.

## Focus principali

 Comunicazione in presenza virtuale

 Public Speaking online

 Comunicazione nel metaverso

## A chi è rivolta l'Academy?

Manager, commerciali, progettisti, organizzatori di eventi, relatori, formatori.

## Prerequisiti

Conoscenza base del computer e di internet.

## Piano didattico

*Durata: ~12 gg*

*Academy erogata a Multinazionale della consulenza*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Comunicare in presenza virtuale
- 2 Dispositivi, piattaforme e software per la comunicazione virtuale
- 3 Public Speaking online
- 4 Comunicare in modo efficace in una videoconferenza
- 5 Gestire le dinamiche di comunicazione durante lo smart working
- 6 Ambienti di collaborazione e di apprendimento a distanza
- 7 Eventi online in modalità virtuale e in forma ibrida
- 8 Realtà virtuale, realtà aumentata e mixed reality
- 9 Il metaverso e le nuove forme di virtualità: opportunità e applicazioni per le aziende
- 10 La comunicazione mediata dall'intelligenza artificiale
- 11 Interagire in modo efficace con chat bot e di assistenti virtuali
- 12 Aspetti etici e normativi legati alla virtualità e all'intelligenza artificiale



## LA FORMAZIONE CUCITA SU MISURA

Da sempre **siamo al fianco delle grandi aziende e PMI italiane** per la realizzazione di percorsi personalizzati con i migliori docenti sul mercato e un pool di esperti dell'ICT e della formazione.

Ogni organizzazione è un ecosistema con dinamiche, persone e obiettivi di business unici. Per questo in OverNet **analizziamo il fabbisogno formativo e co-creiamo progetti personalizzati e cuciti su misura.**

Nelle pagine precedenti vi abbiamo mostrato solo alcune delle Academy che sono state concordate e costruite su commissione delle stesse aziende oppure strutturate in collaborazione con le principali Agenzie per il Lavoro presenti sul territorio nazionale.

Contatta i nostri esperti per realizzare una nuova Academy.

## COME COSTRUIAMO L'ACADEMY SU MISURA

