

Dal Public Speaking al Metaverso

La comunicazione aziendale è oggi sempre più virtuale: smart working, videoconferenze, eventi online, piattaforme digitali di collaborazione si stanno diffondendo nella routine lavorativa di un numero crescente di figure professionali.

L'Academy permette di acquisire le competenze e le mappe mentali necessarie per comunicare online nei contesti virtuali e di compresenza digitale.

Focus principali

 Comunicazione in presenza virtuale

 Public Speaking online

 Comunicazione nel metaverso

A chi è rivolta l'Academy?

Manager, commerciali, progettisti, organizzatori di eventi, relatori, formatori.

Prerequisiti

Conoscenza base del computer e di internet.

Piano didattico

Durata: ~12 gg

Academy erogata a Multinazionale della consulenza

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Comunicare in presenza virtuale
- 2 Dispositivi, piattaforme e software per la comunicazione virtuale
- 3 Public Speaking online
- 4 Comunicare in modo efficace in una videoconferenza
- 5 Gestire le dinamiche di comunicazione durante lo smart working
- 6 Ambienti di collaborazione e di apprendimento a distanza
- 7 Eventi online in modalità virtuale e in forma ibrida
- 8 Realtà virtuale, realtà aumentata e mixed reality
- 9 Il metaverso e le nuove forme di virtualità: opportunità e applicazioni per le aziende
- 10 La comunicazione mediata dall'intelligenza artificiale
- 11 Interagire in modo efficace con chat bot e di assistenti virtuali
- 12 Aspetti etici e normativi legati alla virtualità e all'intelligenza artificiale

