

Brand Activism e comunicazione del business etico

L'Academy si propone di fornire competenze strategiche, operative e tecniche sulla comunicazione del Business etico unendo le logiche di marketing corporate ai linguaggi e agli obiettivi dell'attivismo.

Focus principali



Framework della CSR e del Brand Activism



Mappatura degli stakeholder e della concorrenza



Strategie di digital campaigning e advocacy



Competenze tecniche per lancio di petizioni e campagne di Direct Email Marketing

A chi è rivolta l'Academy?

- ▶ Imprenditori e manager che vogliono intraprendere un percorso trasformativo verso modelli di business etici e sostenibili per avere un impatto reale e concreto
- ▶ Professionisti del marketing e comunicazione che vogliono sviluppare le loro competenze, assimilando le strategie e i linguaggi dell'attivismo per promuovere le attività aziendali

Piano didattico

Durata: ~4 gg

Academy erogata a Azienda del settore Finance

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Sostenibilità e CSR
- 2 Brand Activism
- 3 Tattiche di Digital Campaign
- 4 Strategie di advocacy
- 5 Sviluppo dello storytelling
- 6 Online media crisis
- 7 Come scrivere una campagna DEM
- 8 Come lanciare una petizione online in 24 ore



LA FORMAZIONE SU MISURA

Le nostre Academy sono disegnate su misura per ogni cliente (pag. 54). Contatta i nostri specialisti per avere un'Academy tagliata per le tue esigenze!