

Marketing e Corporate Digital Strategy

L'Academy in Marketing e Corporate Digital Strategy fornisce le competenze e gli strumenti per operare all'interno delle funzioni marketing e comunicazione di aziende B2B o B2C.

A chi è rivolta l'Academy?



Imprenditori, laureati o laureandi che vogliono intraprendere un percorso professionale nel digital marketing



Professionisti del marketing e della comunicazione che vogliono aggiornarsi e imparare a sviluppare una campagna digitale

Prerequisiti

Conoscenza di base dei principali concetti di marketing e comunicazione digitale.

Piano didattico

Durata: ~10 gg

*Academy erogata a
Associazione imprenditoriale*

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.

- 1 Comunicare oggi
 - 2 Digital Corporate Communication
 - 3 Il marketing: dalla strategia al piano di azione
 - 4 Progettazione di una Digital Strategy
 - 5 Gli strumenti del Digital Marketer
- + Moduli di approfondimento su strumenti digital a scelta



LA FORMAZIONE SU MISURA

Le nostre Academy sono disegnate su misura per ogni cliente (pag. 54).
Contatta i nostri specialisti per avere un'**Academy tagliata per le tue esigenze!**