

Web3 Digital Fashion

L'Academy fornisce un orientamento sulle novità del Web3 fashion. Vengono fornite le competenze di base di disegno digitale 3D e AR mediante le applicazioni più diffuse (Clo3D, Blender e Spark AR), funzionali al disegno di capi e accessori per il Metaverso, per la realtà aumentata e per la prototipia digitale.

Focus principali



Web3, Metaverso, DAO e NFT nella moda



Clo 3D, Avatar e navigazione, Disegno di capi e accessori



Blender, Basic modelling, low-poly item, funzioni base



Spark AR, filters, target tracking, basic of scripting, test effects

A chi è rivolta l'Academy?

- ▶ Imprenditori e manager della moda che vogliono rivedere il modello di business o individuare nuove modalità di pre-test e marketing nel Web3
- ▶ Fashion designer o modellisti
- ▶ Disegnatori che intendono acquisire competenze di disegno 3D e AR nella moda

Prerequisiti

- ▶ Esperienza su software di elaborazione delle immagini digitali (es. Photoshop)
- ▶ Conoscenza o esperienza di base in fashion design o modellistica

Piano didattico

Durata: ~23 gg

Academy erogata ad Azienda di moda di grandi dimensioni

Ogni Modulo è suddiviso in Unit la cui durata varia in base alla complessità degli argomenti trattati. Il percorso è strutturato alternando momenti teorici e pratici.



- 1 GenZ and genAlpha, Immersive and gamified experiences
- 2 Personalization and uniqueness
- 3 Need for innovation, brand positioning
- 4 New audiences, premarket testing, digital twin marketing, traceability
- 5 Phygital fashion: digital only, prototipia virtuale
- 6 Showroom e camerini virtuali, vetrine magiche, shopping interattivo
- 7 Decentralized community, Metaverse fashion week
- 8 Virtual retail, immersive brand experience
- 9 Lockable NFT, Co-creation with end consumers
- 10 New professions in fashion
- 11 The technological accelerators point of view
- 12 Clo3D module
- 13 Blender module
- 14 SparkAR module